

REGULAMIN KONKURSU **„Memes4Labs”**

Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Memes4Labs” (dalej „Konkurs”).

Organizatorem Konkursu jest Solution4Labs sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku przy ul. Sienkiewicza 110, 15-005 Białystok wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000533329, NIP 5272725493, REGON 36031086500000, dalej zwany „Organizatorem”.

§2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych będących przedstawicielami Laboratoriów.
2. Celem Konkursu jest pobudzenie inwencji twórczej i kreatywności uczestników.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a) uzupełnienie zgłoszenia zawierającego kwestionariusz osobowy oraz dwa zadania konkursowe, polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie otwarte oraz uzupełnieniu wybranego mema według własnych upodobań i kreatywności. Treść Zgłoszenia stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej: „Zgłoszenie Konkursowe”),
 - b) oddanie Zgłoszenia Konkursowego do urny konkursowej znajdującej się na stanowisku Solution4Labs (D.25) podczas trwania targów PCI DAYS.
 - c) akceptacja Regulaminu oraz sposobu przetwarzania danych osobowych.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

§3 CHARAKTER ORAZ HARMONOGRAM KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się 19.06.2024 i trwa do 20.06.2024 włącznie.
2. W terminie 21.06.2024 r do 27.06.2024 nastąpi wyłonienie zwycięzcy Konkursu. Zwycięzca zostanie wyłoniony w dwóch etapach.
 - a) **I Etap** wyłonienia zwycięzcy Konkursu polega na poddaniu Zgłoszeń Konkursowych ocenie Organizatora. Zgłoszenia Konkursowe będą oceniane pod kątem pomysłowości, nawiązania do tematu pytań oraz ogólnego odbiór pracy. W pierwszym etapie Organizator wybierze trzy najlepsze (jego zdaniem) Zgłoszenia Konkursowe.
 - a) **II Etap** wyłonienia zwycięzcy Konkursu polega na publikacji trzech najlepszych Zgłoszeń Konkursowych wybranych w Etapie I na profilu LinkedIn Organizatora i poddanie ich pod głosowanie użytkowników LinkedIn. Autor Zgłoszenia Konkursowego które otrzyma najwięcej reakcji użytkowników zostanie zwycięzcą Konkursu.
3. W dniu 28.06.2024 poprzez portal LinkedIn zostanie ogłoszony zwycięzca Konkursu.
4. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę (Nagroda) w postaci jednoosobowej wejściówki na jesienną konferencję „LabTech 2024.” (Konferencja) której patronem jest Organizator.
5. Wszelkie roszczenia osób trzecich z tytułu naruszenia przepisów prawa lub praw osób trzecich, będą kierowane przez Organizatora bezpośrednio do danego uczestnika Konkursu, który zobowiązany jest do udzielenia wyjaśnień w ciągu 24 godzin.
6. W przypadku, gdy będą zachodziły uzasadnione wątpliwości, że uczestnik naruszył prawa osób trzecich lub gdy uczestnik nie udzieli wyjaśnień we wskazanym terminie, Organizator może wykluczyć Zgłoszenie Konkursowe z Konkursu.
7. Odpowiedzi na kartach konkursowych zawierające treści naruszające Regulamin, sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, obraźliwe lub wulgarne a także naruszające prawa osób trzecich zostanie wykluczone z Konkursu z chwilą powzięcia przez Organizatora wiadomości o danej okoliczności skutkującej wykluczeniem.

§4 ODBIÓR NAGRÓD

1. Nagroda zostanie przekazana w formie elektronicznej (voucher) a następnie (identyfikator uczestnika) zostanie przekazany w formie papierowej w dniu Konferencji.
2. Nagroda nie obejmuje pozostałych kosztów udziału w Konferencji (nocleg, wyżywienie).
3. Warunkiem otrzymania Nagrody jest jej odbiór w dniu ustalonym przez Organizatora w przyjętej przez niego formie tj. online lub osobiście na Konferencji.
4. Organizator w przeciągu tygodnia od dnia ogłoszenia wyników skontaktuje się ze zwycięzcą za pośrednictwem wiadomości mailowej lub poprzez kontakt telefoniczny, zgodnie z danymi wskazanymi w Zgłoszeniu Konkursowym w celu powiadomienie o terminie odebrania Nagrody.
5. Za termin odebrania nagrody należy rozumieć dzień wskazany w korespondencji potwierdzającej otrzymanie Nagrody. Organizator jest uprawniony do żądania potwierdzenia odbioru nagrody w terminie 7 dni od jej przyznania. W przypadku braku potwierdzenia odbioru nagrody we wskazanym terminie Organizator ma prawo wyłonić kolejnego zwycięzcę.
6. Zwycięzca może zrzec się prawa do wygranej nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do niej na osobę trzecią, bądź żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.
7. Organizator przewiduje potrzebę podania danych osobowych przez Uczestnika, w celu wykorzystania ich do przekazania nagrody. Nieprzekazanie tych danych we wskazanym przez Organizatora terminie upoważnia Organizatora do odmowy wydania nagrody.
8. W przypadku okoliczności niezależnych od Organizatora uniemożliwiających organizację Konferencji w roku 2024, Nagroda w postaci wejściówki na Konferencję zachowuje ważność na kolejną edycję Konferencji.

§5 PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW

1. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie naruszenia Regulaminu Konkursu mogą skutkować wykluczeniem uczestnika z udziału w konkursie.
3. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady etykiety w sieci.

§6 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator Konkursu.
2. W sprawie ochrony swoich danych osobowych uczestnik może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, zwanym dalej „IOD” powołanym przez Administratorów, pod adresem email: iod@tenderhut.com.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych umieszczone zostały w klauzuli informacyjnej stanowiącej załącznik nr 2 do Regulaminu.

§ 7 PRAWA AUTORSKIE

1. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji z prawem do substytucji do wykorzystania Zgłoszenia na polach eksploatacji: cały świat w zakresie powielania i umieszczenia Zgłoszenia na profilu Organizatora Konkursu na platformach LinkedIn.
2. Zgłoszenie Konkursowe jest jednoznaczne z udzieleniem licencji. Licencja ta jest nieograniczona terytorialnie, nieodpłatna i bezterminowa.
3. Ponadto, uczestnicy Konkursu oświadczają, że posiadają pełnię praw autorskich do treści zawartych w Zgłoszeniu będących przedmiotem Konkursu.
4. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich w wyniku naruszenia ich praw, uczestnik zobowiązuje się do niezwłocznego przystąpienia do wyjaśnienia sprawy oraz wystąpienia przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto pokryje wszelkie ewentualne szkody poniesione przez Organizatora, w tym wszelkie wydatki i opłaty, włączając w to koszty

procesu i obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.

§8 REKLAMACJE

1. Organizator Konkursu nie przewiduje postępowania reklamacyjnego, co do przebiegu Konkursu.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator odpowiedzialny jest za przeprowadzenie Konkursu i jego prawidłowy przebieg.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory rozstrzygane będą przez Sąd właściwy dla Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
5. Ostateczna interpretacja Regulaminu należy do Organizatora. W sprawach spornych lub budzących wątpliwości decyduje Organizator, którego decyzja jest ostateczna.
6. Nieznajomość Regulaminu nie zwalnia uczestnika od jego przestrzegania.

Załącznik nr 1 do Regulaminu – Zgłoszenie Konkursowe

Załącznik nr 2 do Regulaminu – Klauzula Informacyjna

Klauzula Informacyjna dla uczestników konkursu „Memes4Labs”

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych Solution4Labs spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku, przy ulicy Sienkiewicza 110, 15-005 Białystok, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sadowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem: 0000533329, NIP: 5272725493, REGON: 360310865, zwana dalej „Administratorem”.
2. W sprawie ochrony swoich danych osobowych uczestnik może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, zwanym dalej „IOD” powołanym przez Administratorów, pod adresem email: iod@tenderhut.com.
3. Dane osobowe w postaci imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu, stanowiska, oraz miejsca zatrudnienia/laboratorium przetwarzane są w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia zwycięzcy w Konkursie i dostarczenia mu nagrody.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO - zgoda osoby, której dane dotyczą.
5. Zgłoszenie przez uczestnika do Konkursu stanowi wyrażenie przez niego zgody na przetwarzanie jego danych we wskazanych w ust. 3 celach.
6. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane do momentu wycofania zgody nie dłużej jednak niż przez czas niezbędny do realizacji ww. celów tj. organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy Konkursu oraz dostarczenia mu nagrody. Zgodę można wycofać w każdym czasie kontaktując się bezpośrednio z Organizatorami Konkursu lub wyznaczonym przez nich IOD.
7. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Okres przetwarzania danych uczestnika może ulec zmianie w przypadku zmiany celów ich wykorzystania, np. w przypadku zaistnienia sporu pomiędzy Organizatorami Konkursu a uczestnikiem. W przypadku zmiany celów przetwarzania Organizatorzy Konkursu poinformują o tym danego uczestnika.
8. Odbiorcami danych osobowych uczestników mogą być upoważnieni pracownicy Administratorów oraz inne osoby działające z ich upoważnienia. Dane mogą być udostępnione podmiotom z którymi Administratorzy zawarli umowę powierzenia przetwarzania.
9. W związku z przetwarzaniem danych osobowych uczestnikom przysługują prawa do: wycofania zgody w dowolnym momencie, dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii, sprostowania

danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Prawa te przysługują w przypadkach i w zakresie przewidzianym przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa (RODO).